addreality

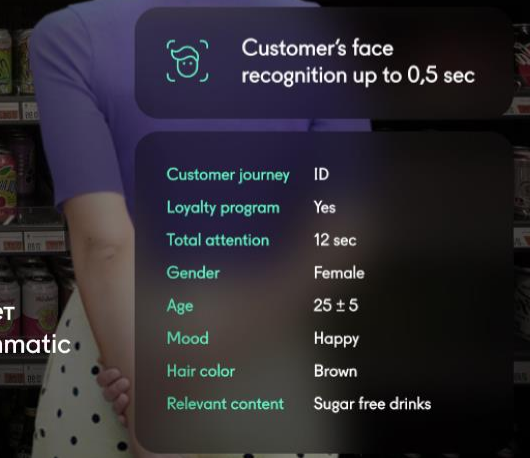
MarTech платформа для управления внешними и внутренними коммуникациями

Централизованное управление контентом

Таргетированные рекламные предложения

Сбор данных об аудитории и эффективности контента

Монетизация за счет прямой или Programmatic рекламы



addreality

275

Клиентов

>60%

Проектов в ритейле

Partner of the year in AI and Retail

Technical innovation in DOOHDAS

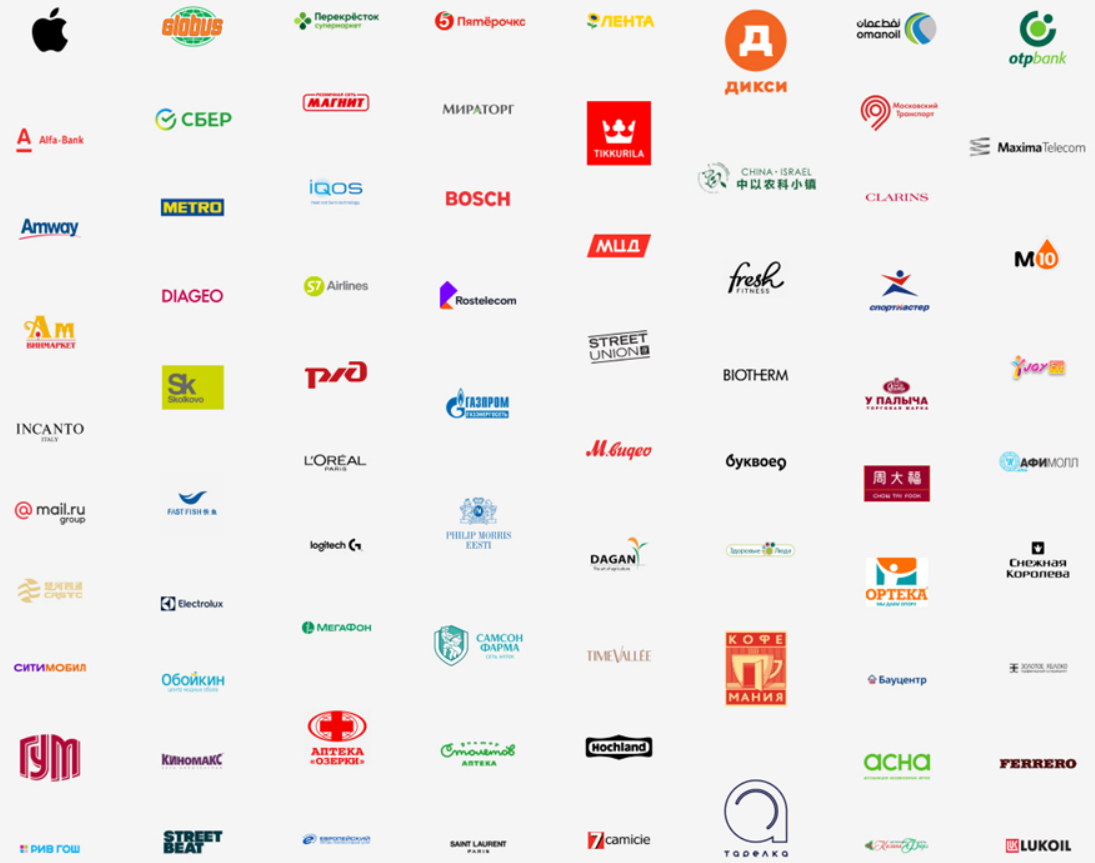
Партнерские программы

intel

Microsoft

DPAA

Ключевые клиенты



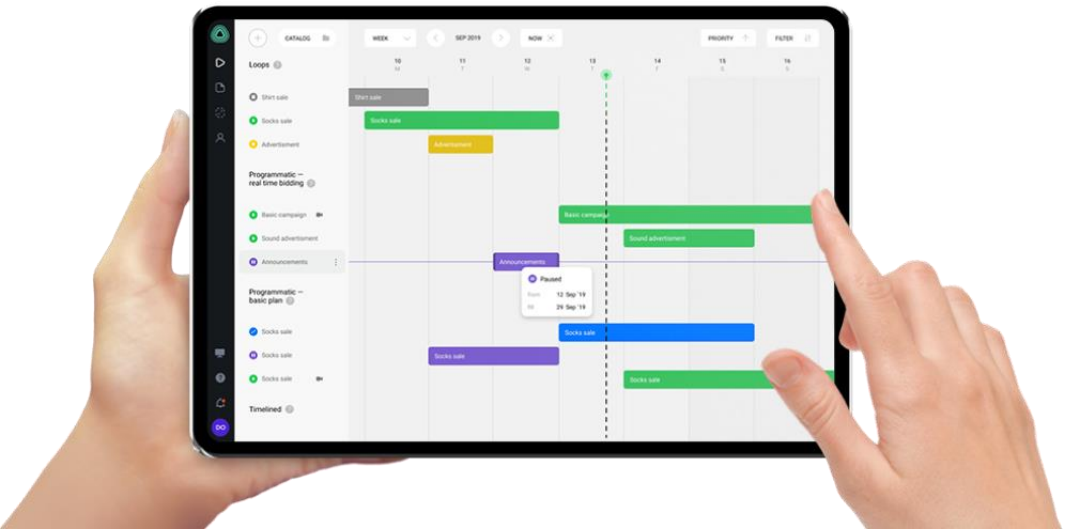
Платформа персонализированной рекламы на экранах в местах продаж

Digital signage

Централизованное управление контентом

+

Клиентская аналитика



Наличие аудитории

Фокус внимания

Уникальные контакты.

Пол, возраст и другие атрибуты покупателей

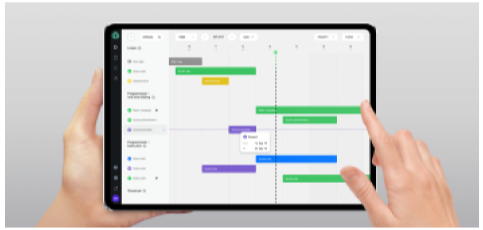
Как работает платформа?

01

Создайте рекламу

Выберите шаблон оформления
и загрузите аудио, изображения, видео,
введите текст.
Установите места
и условия показа.

02



Управляйте рекламой в единой системе

Создайте медиаплан и подключите
другие цифровые устройства.
Управляйте контентом
и оборудованием.

03

Анализируйте эффективность и таргетируйте рекламу

Используйте аналитику по кампаниям,
просмотрам и аудитории.
Повышайте конверсию
и оптимизируйте рекламные бюджеты.

Привлекательный динамический контент без монтажа и программирования

Визуальный редактор

Специально адаптированный под маркетинговые коммуникации и интерактивные сценарии визуальный конструктор видео, фото, анимаций и аудио контента из исходных файлов, создание триггеров на переключение

Шаблоны

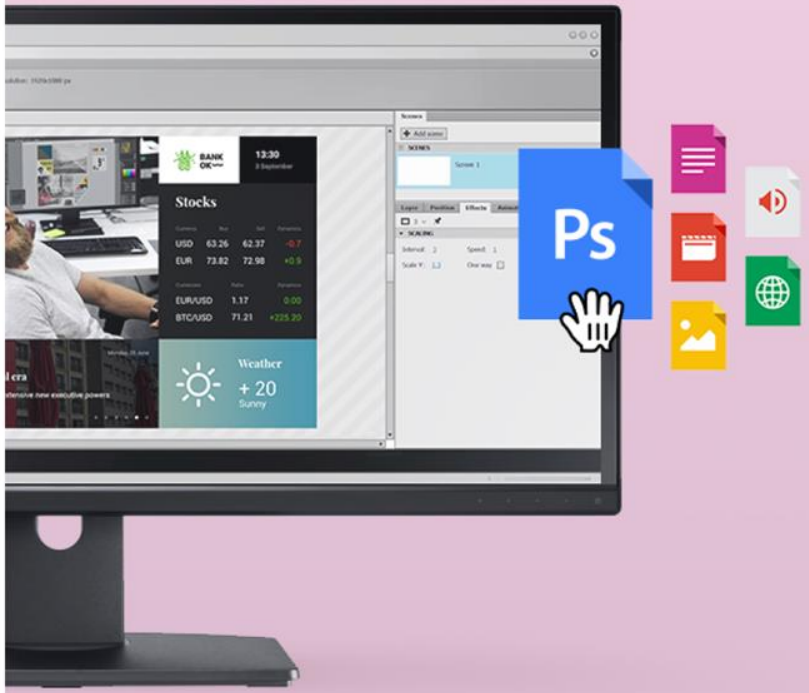
Широкая библиотека многозонных шаблонов, анимированных галлерей, готовых компановок контента для рекламных акций, для социального и бизнес контента на все типы экранов

Готовые виджеты

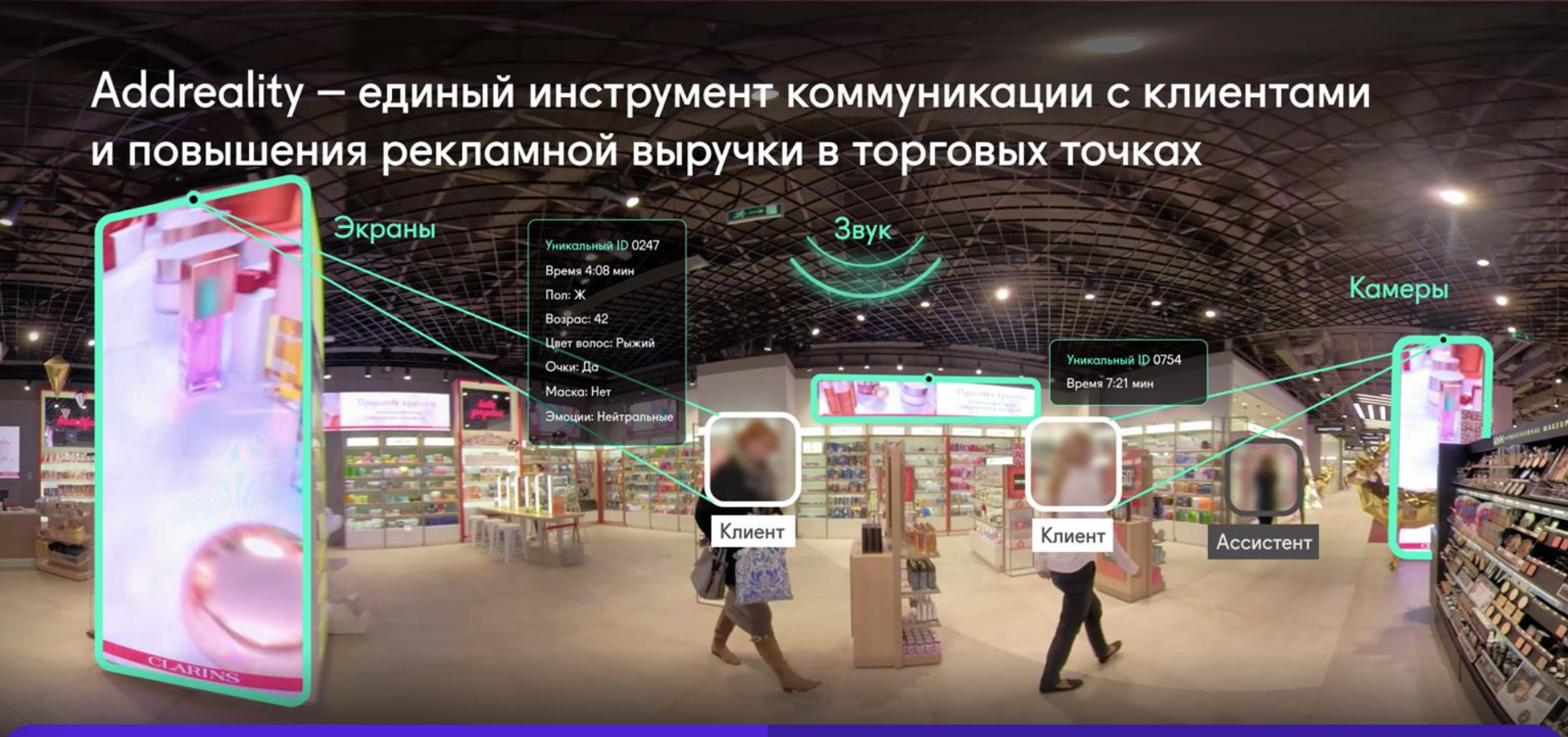
Проверенные на десятках проектах решения: вебфреймы, бегущая строка, погода, курс валют и др.

Интеграции без разработки

Динамический контент из внутренних источников с помощью XML интеграции и визуального редактора: цены, адреса, условия акций, электронные очереди и пр.



Addreality – единый инструмент коммуникации с клиентами и повышения рекламной выручки в торговых точках

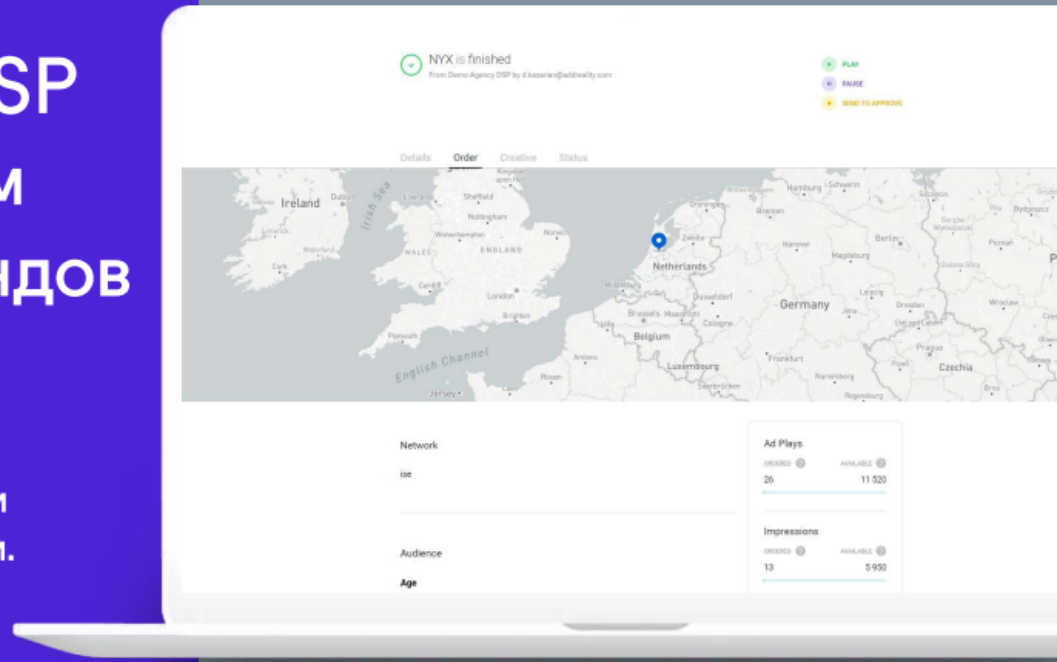


Мы объединяем возможности Digital Signage, Face recognition и Programmatic Indoor бесшовно в одной платформе.

- Адаптируем медиа-контент на экранах и фоновой музыке под аудиторию в режиме рекламного времени
- Повышаем продажи рекламируемых товаров и рекламную выручку

White label SSP и DSP с личным кабинетом для агентств и брендов

Модуль "Кабинет рекламодателя" для управления взаимоотношениями с поставщиками и рекламодателями.



Все компоненты в одной платформе

Platform takes a unique approach, employing ground-breaking technological innovations to barriers that untill now have made digital out-of-home a grid and time-consuming medium to manage

Addreality Trading Desk

Личный кабинет для агентств и брендов

Addreality Sell-Side Platform

Ваш маркетплейс рекламного инвентаря. Интеграция со сторонними DSP

Addreality Designer

Технологии для создания интерактивного и динамического контента на основе данных

Addreality Content Management

Гибкое медиапланирование с поддержкой моделей монетизаций: показы, CPM, CPMV. Отчеты и управление контентом в многопользовательском режиме

Addreality Network Management

Централизованное управление IoT сетью устройств с мониторингом состояния сети

Addreality Server

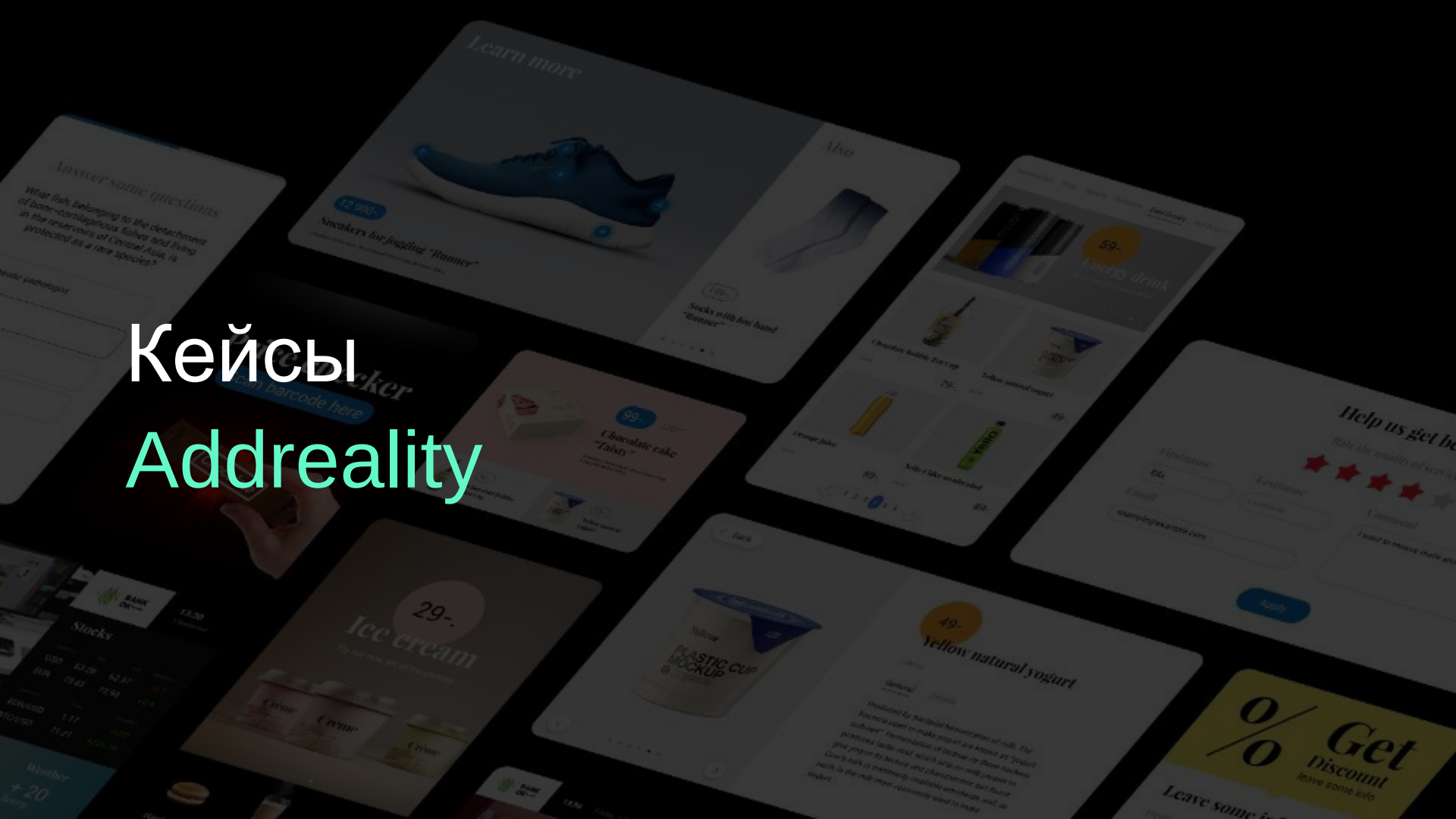
Ядро платформы. Выберите версию для своего бизнеса: SaaS, On-Premise или White Label

Addreality Face & 3rd party data

Собственные алгоритмы распознавания лиц, специально созданные для маркетинга и рекламы. Демография, эмоции, идентификация лиц и другие атрибуты

Addreality Player

Кроссплатформенные программные плеера и аппаратные плеера для трансляции кампаний и сбора данных



Кейсы
Addreality

Рив Гош

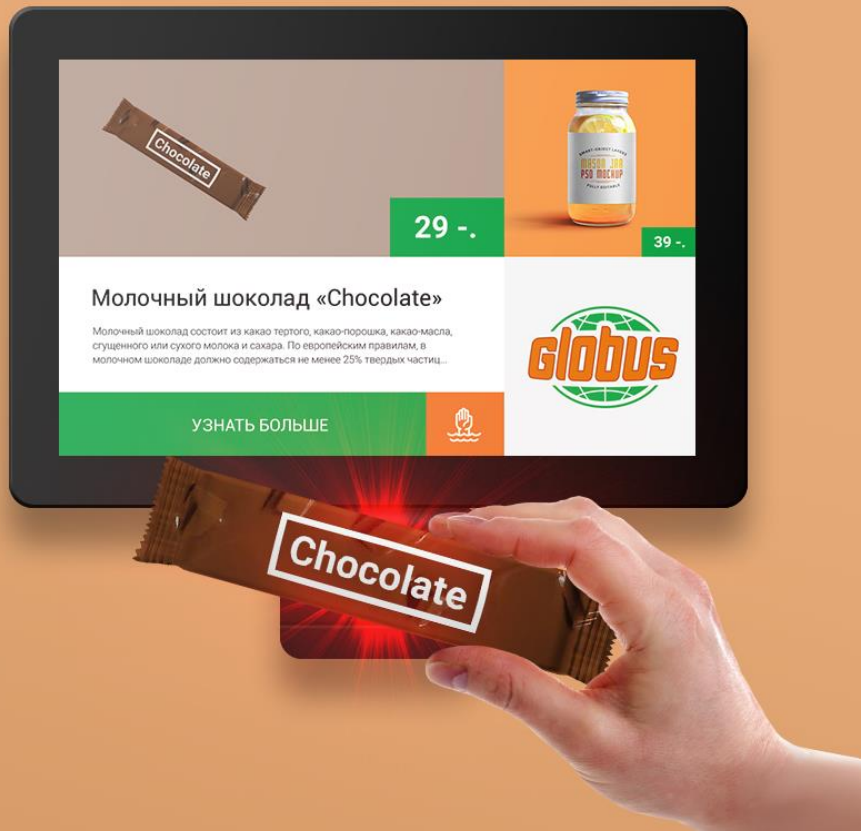
Парфюмерно-косметическая сеть

О проекте

- Федеральный масштаб с 11 часовыми поясами
- Автоматизация 230 российских магазинов сети
- Более 1000 цифровых решений
- Всего 1 человек, управляющий контентом

Особенности

- Трансляция имиджевых видеоклипов в соответствии с медиапланами
- Интеграция с системами аналитики в торговом зале для оптимизации рекламных сообщений



Глобус

Сеть гипермаркетов

О проекте

- 700 цифровых устройств в 14 гипермаркетах сети
- Рекламные экраны
- Прайс чекеры
- Электронные весы

Результаты

- Рост продаж
- Повышение эффективности маркетинга и сокращение бюджета

Перекрёсток

Сеть продуктовых магазинов

О проекте

- 30 магазинов
- 600 экранов
- Централизованное управление контентом
- Рекламные и информационные экраны
- Интерактивные киоски

Результаты

- Сокращение расходов на POS-материалы
- Рост продаж в магазинах сети с цифровыми экранами

МегаФон

Розничная сеть сотового ритейла

О проекте

- Таргетированная реклама в салонах связи
- Аналитика аудитории

Выводы об аудитории на основе видеоаналитики Addreality

- Средняя длительность просмотра контента – 5-8 сек.
- Покупатели начинают просмотр ролика в среднем через 3 сек. после его воспроизведения
- Наиболее вовлекающий контент – ролики с эмоциональной составляющей: о детях, о путешествиях

Верный (Programmatic)

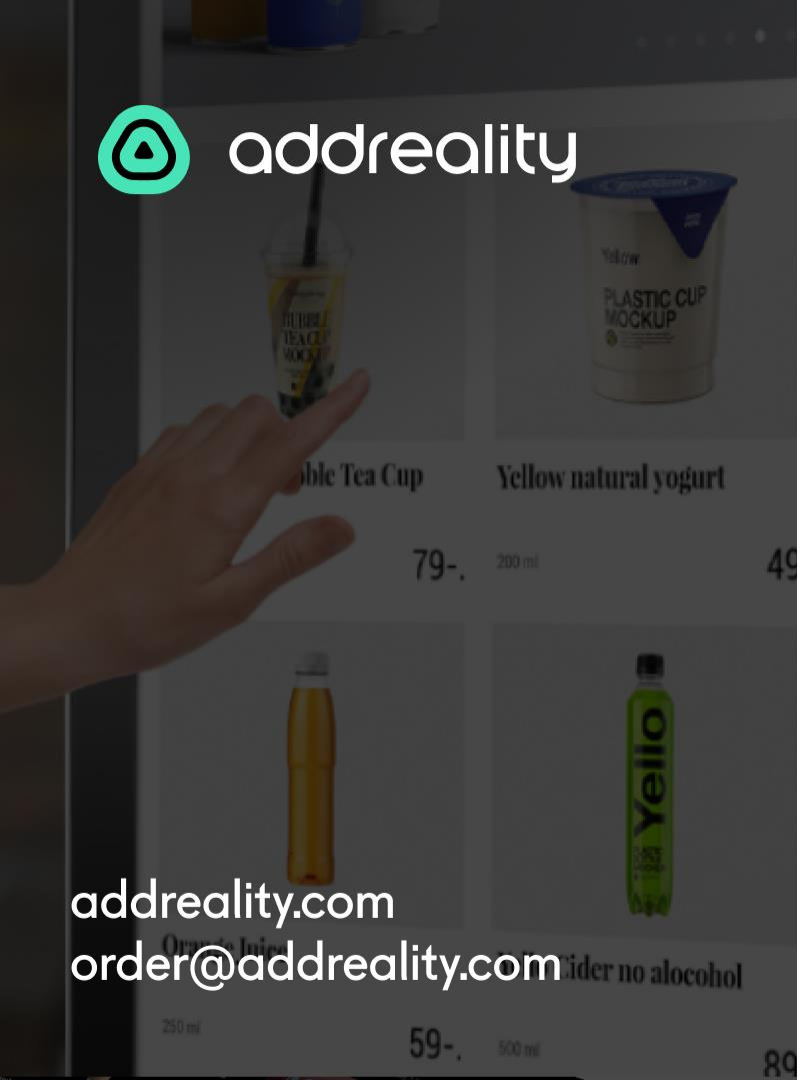
Сеть продуктовых магазинов

О проекте

- 1500 рекламных экранов
- Видеоаналитика аудитории и Programmatic реклама на основе аукциона в реальном времени

Результаты

- Рост продаж промоутируемых товаров на 30%



Экономия на создании и управлении контентом

Моментальное измерение эффективности контента

Персонализированная коммуникация клиентам

Новый источник дохода от монетизации аудитории в точках продаж